

## **Life science-strategi för Stockholm-Uppsalaregionen**

### **Förslag**

Regionledningskontoret föreslår att regionstyrelsen föreslår att regionfullmäktige, vid sitt sammanträde den 9 juni 2026 december, fastställer Stockholm-Uppsalas life science-strategi (RS 2025-0671).

### **Bakgrund**

Region Stockholm antog 2019 den första life science-strategin för Stockholm (RS 2019-0751). Den strategin sträckte sig till 2025. I juni 2024 skrev regionstyrelsens ordförande i Stockholm och regionstyrelsens ordförande i Uppsala under en avsiktsförklaring för samverkan i Stockholm-Uppsala life science-kluster Capital och life (RS 2024-0398).

För att förstärka samarbetet inom life science mellan Region Stockholm och Region Uppsala har nu en gemensamt life science-strategi för Stockholm och Uppsala tagits fram som kommer ersätta den utgående life science strategin för Stockholm. Den gemensamma strategin utgår från den nationella life science-strategin och bygger vidare på det arbetet som har gjorts inom den första life science-strategin för Stockholm.

### **Sammanfattning av strategins fem aspekter**

Strategin ska skapa förutsättningar för Stockholm-Uppsalaregionens aktörer att uppnå excellens inom forskning, innovation och ökad tillväxt samt stärkt patientnytta genom life science-klustret Capital of life. Strategins uppgift är att tydliggöra sambanden, öka samordningen och stärka förmågan att agera som en gemensam aktör i världen. För att uppnå att Stockholm-Uppsala life science kluster blir ett av världens främsta life science-kluster krävs att alla berörda aktörer gemensamt bygger en miljö som främjar samverkan, tillit och förmåga att omsätta kunskap till nytta. Strategin omfattar fem utvecklingsaspekter:

#### **A. Forskning och innovation**

Regionen ska erbjuda världsledande förutsättningar för grundforskning, tillämpad forskning och tvärsektoriella samarbeten. Prioriterade utvecklingsområden är:

- Samverkan och kunskapsdelning

- Data och infrastruktur
- Internationell konkurrenskraft och finansiering

**B. Tydlig identitet och internationell tillgänglighet**

Regionen behöver en gemensam, tydlig kommunicerad identitet som stärker klustrets globala position. Klustrets aktörer behöver vara mer närvarande i internationella sammanhang och positionera sig.

Prioriterade områden är:

- Internationellt samarbete
- Kommunikation
- Attraktion för investeringar och talanger

**C. Hållbar utveckling och resiliens**

Hållbarhet och förmåga att hantera kriser är avgörande för klustrets framtida konkurrenskraft.

Prioriterade områden är:

- Klimat och miljö
- Beredskap

**D. Kompetensförsörjning och talangutveckling**

Klustrets långsiktiga styrka kräver tillgång till kompetens i alla led.

Prioriterade områden är:

- Utbildning
- Kompetens

**E. Forskningsinfrastrukturer och testmiljöer**

För att långsiktigt stärka förmågan att omsätta forskningsresultat till industrialisering och kommersialisering behövs etablerade tematiska processer för utveckling. Processerna ska utformas genom strukturerad samverkan mellan forskningsmiljöer, testbäddar, forskningsinfrastrukturer och hälso- och sjukvården. Detta bör ske i nära koppling till inkubatorer och affärstöd med industriell kompetens för att skapa en sammanhängande kedja från idé till marknad.

Prioriterade områden är:

- Processer för utveckling
- Uppskalning
- Forskningsinfrastruktur

**Förankring av och inspel till strategin**

Strategin har tagits fram gemensamt av Region Stockholm och Region Uppsala. Fem workshops har under hösten genomförts med aktörer från

PM  
2025-11-26Diarienummer  
RS 2025-0671

lärosätena, näringslivet, hälso- och sjukvården, kommuner samt andra relaterade offentliga och privata aktörer som genom sin verksamhet bidrar till att främja life science sektorn. Totalt har cirka 80 deltagare deltagit i dessa workshops om prioriterade frågor för strategin. Life science-klustrets operativa grupp har löpande blivit uppdaterad om strategin.

**Ekonomiska konsekvenser**

Beslut i enlighet med förslaget bedöms inte i sig innebära ekonomiska konsekvenser. Genomförandet av strategin kan leda till att nya ambitioner uppstår, som i så fall behöva processas och prioriteras i ordinarie budgetprocess.